**Anexa 1**

**Chestionar preliminar pentru analiza nevoilor**

|  |
| --- |
| *Chestionarul de fata se adreseaza studentilor si are ca scop identificarea preferintelor si opiniilor acestora cu privire la criteriile si conditiile de participare la proiectele de formare profesionala.*  *Va multumim!* |

**1. Ce motive va determina sa participati la priectele/programele de formare?**

a) nevoia de a dobandi noi competente profesionale;

b) dorinta de a-mi dezvolta competentele utile in plan personal;

c) dezvoltarea portofoliului personal de activitati de formare;

d) alte motive. Care? ………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**2. Care sunt pentru dvs cele mai importante criterii in alegerea unui curs de formare?**

a) tematica;

b) metodologiile de formare;

c) durata;

d) alte motive. Care? ………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**3. Ce asteptati in cea mai mare masura de la un program/proiect de formare profesionala?**

a) noi informații teoretice;

b) noi modalitati practice de exercitare a profesiei;

c) schimb de experienta.

**4. Participarea la programul proiectul de formare, va asigura in primul rand:**

a) un plus de profesionalism;

b) recunoasterea competentelor profesionale la locul de munca;

c) siguranta locului de munca;

d) un suport in exercitarea profesiei.

**5. Ce va impiedica sa participati la proiectele/programele de formare profesionala?**

a) nu corespund nevoilor mele de dezvoltare;

b) nu stiu unde sa ma aderesez.

6. Propuneti teme pe care le considerati necesare perfectionarii profesionale:

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Numele si prenumele: .............................

Semnatura: ..............................................

Data: ........................................................

**Anexa 2**

**CALENDAR**

desfasurare curs – Antreprenoriat

in cadrul proiectului **- FRESH TECH - Tehnologii şi educație pentru studenți - cod SMIS 317582**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **CURS** | **TEMATICA** | **FORMATOR** | **ORE** |
| **Ziua 1** | Antrepreonoriat | 1. Rolul antreprenorului si importanta lui:  - provocarile antreprenorului;  - caracteristicile antreprenorului;  - capacitatea de a intelege piata si consumatorii si tipuri de antreprenori.  2. Agentii economici si economia in ansamblu:  - rolul agentilor economici in circuitul economic;  - fuxurile financiare;  - efectele agentilor economici;  - institutiile si organele locale si roulu acestora.  3. Studii de caz. | Isopescu Alexandru-Corneliu | 8 ore  09:00 – 17:00 |
| **Ziua 2** | 1. Bazele infintarii unei afaceri:  - obiective financiare;  - ideea de afacere si analiza pietei;  - planul de afaceri;  -alegerea formei juridice a afacerii;  - finantarea afacerii;  - gestionarea echipei si a resurselor umane;  - importanta planificarii in dezvoltarea afacerii.  2. Un plan de afaceri viabil si caracteristicile lui cheie:  - plan de afaceri;  - elementele cheie ale unui plan de afaceri;  - analiza pietei;  - produse si servicii;  - plan de marketing si vanzari;  - plan financiar;  - plan optional.  3. Discutii in vederea dezvoltarii antreprenoriale. | Isopescu Alexandru-Corneliu | 8 ore  09:00 – 17:00 |
| **Ziua 3** | Antrepreonoriat | 1. Strategii de marketing, comunicare, promovare si utilizarea AI-lui in dezvoltarea unei afaceri antreprenoriale.  2. Schimbarile climatice si mediul inconjuraror.  3. Sustenabilitatea si tranzitia climatica.  4. Studii de caz. | Isopescu Alexandru-Corneliu | 8 ore  09:00 – 17:00 |
| **Ziua 4** | Examen |  | Isopescu Alexandru-Corneliu | 10:00 – 12:00 |
| **Ziua 5** | Folow-up | Discutii in urma cursului si a examenului | Isopescu Alexandru-Corneliu | 09:30 – 13:30 |

Intocmit,

Expert formare

**Anexa 3**

**FISA DE PREDARE SUPORT DE CURS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.** | **Numele si prenumele** | **Semnatura** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Intocmit,

Expert formare

**Anexa 4**

**FISA EVALUARE CURS**

Nume: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Prenume: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**TEST GRILA**

**Testul contine 45 intrebari cu 4 variante, din care doar una este corecta**

**Întrebarea 1:  
Care este una dintre contribuțiile majore ale antreprenoriatului la economie?**a) Reducerea cheltuielilor guvernamentale  
b) Crearea de locuri de muncă și stimularea inovației  
c) Limitarea competiției pe piață  
d) Scăderea consumului populației

**Întrebarea 2:  
Ce tip de antreprenoriat presupune lansarea unei afaceri din lipsa altor opțiuni de angajare?**a) Antreprenoriat social  
b) Antreprenoriat de oportunitate  
c) Antreprenoriat de necesitate  
d) Antreprenoriat digital

**Întrebarea 3:  
Care dintre următoarele reprezintă o trăsătură esențială a unui antreprenor de succes?**a) Evitarea riscurilor în orice situație  
b) Gândirea strategică și viziunea pe termen lung  
c) Lipsa flexibilității față de schimbările pieței  
d) Prioritizarea stabilității în detrimentul inovației

**Întrebarea 4:  
Care dintre următoarele categorii de agenți economici joacă rolul de regulator și distribuitor de resurse în economie?**a) Consumatorii  
b) Producătorii  
c) Statul  
d) Investitorii

**Întrebarea 5:  
Care dintre următoarele reprezintă o caracteristică a societăților cu răspundere limitată (SRL)?**a) Capitalul social este împărțit în acțiuni tranzacționabile la bursă  
b) Numărul maxim de asociați este de 50  
c) Toți asociații au răspundere nelimitată  
d) Sunt dedicate exclusiv activităților agricole

**Întrebarea 6:  
Ce activități caracterizează sectorul primar al economiei?**a) Fabricarea de electronice și textile  
b) Exploatarea resurselor naturale, precum agricultura și mineritul  
c) Servicii financiare și de consultanță  
d) Comerț cu amănuntul și distribuție

**Întrebarea 7:  
Care dintre următoarele forme de organizare este specifică unei persoane fizice care desfășoară activități economice în nume propriu?**a) Societate pe acțiuni (SA)  
b) Persoană fizică autorizată (PFA)  
c) Societate în comandită pe acțiuni (SCA)  
d) Cooperativă

**Întrebarea 8:  
Ce reprezintă o afacere conform definiției din capitol?**a) O activitate caritabilă fără scop lucrativ  
b) O activitate organizată pentru a obține profit prin satisfacerea nevoilor pieței  
c) O activitate exclusiv de producție industrială  
d) O organizație non-guvernamentală

**Întrebarea 9:  
Ce caracterizează obiectivele de tip SMART?**a) Să fie abstracte și generale  
b) Să fie flexibile și necuantificabile  
c) Să fie specifice, măsurabile, realizabile, relevante și încadrate în timp  
d) Să se concentreze doar pe profit

**Întrebarea 10:  
Care este unul dintre principalele obiective de creștere și expansiune ale unei afaceri?**a) Reducerea echipei de management  
b) Diversificarea produselor sau serviciilor  
c) Limitarea prezenței pe piața locală  
d) Eliminarea concurenței prin monopol

**Întrebarea 11:  
De ce este important un flux de numerar pozitiv pentru o afacere?**a) Pentru a scădea prețurile produselor sub nivelul pieței  
b) Pentru a asigura plata furnizorilor și angajaților și a permite reinvestirea în afacere  
c) Pentru a evita impozitele  
d) Pentru a atrage concurența directă

**Întrebarea 12:  
Care este un exemplu de obiectiv de responsabilitate socială și sustenabilitate?**a) Creșterea marjei de profit prin reducerea calității produselor  
b) Implicarea în proiecte comunitare și reducerea consumului de energie  
c) Optimizarea doar a costurilor interne  
d) Ignorarea nevoilor comunității pentru eficiență operațională

**Întrebarea 13:**

**Ce este un plan de afaceri?**a) Un document care prezintă doar structura companiei  
b) Un ghid strategic care detaliază obiectivele și modul de atingere a acestora  
c) Un raport financiar despre afacere  
d) Un certificat de înregistrare a companiei

**Întrebarea 14:**

**Care este unul dintre principalele beneficii ale unui plan de afaceri?**a) Creșterea numărului de angajați  
b) Clarificarea direcției și strategiilor afacerii  
c) Crearea unui site web pentru companie  
d) Reducerea costurilor de producție

**Întrebarea 15:**

**Ce tip de plan de afaceri este utilizat pentru a convinge investitorii de viabilitatea unei afaceri?**a) Planul de afaceri pentru start-up  
b) Planul de afaceri pentru extindere  
c) Planul de afaceri pentru atragerea de investitori  
d) Planul de afaceri intern

**Întrebarea 16:**

**Ce element trebuie să conțină un plan de afaceri?**a) Doar detalii despre concurență  
b) Numai analiza pieței și planul operațional  
c) O descriere a afacerii, analiza pieței, strategia de marketing, planul financiar  
d) Un rezumat financiar fără proiecții viitoare

**Întrebarea 17:**

**Ce strategie de marketing poate contribui la growth hacking?**a) Publicitatea TV  
b) Crearea unui produs viral și recomandările clienților  
c) Deschiderea unui magazin fizic  
d) Creșterea prețurilor pentru exclusivitate

**Întrebarea 18:**

**Ce reprezintă marketingul pentru un antreprenor?**a) Doar publicitate și promovare  
b) O strategie complexă de atragere și păstrare a clienților  
c) Procesul de vânzare directă a produselor  
d) Un set de reguli pentru stabilirea prețurilor

**Întrebarea 19:**

**Ce diferențiază marketingul tradițional de marketingul digital?**a) Marketingul tradițional folosește rețele sociale, iar marketingul digital - pliante și afișe  
b) Marketingul digital implică metode moderne precum social media, SEO, email marketing  
c) Marketingul tradițional este întotdeauna mai scump decât marketingul digital  
d) Marketingul digital necesită doar prezență online, fără strategie

**Întrebarea 20:**

**Care este unul dintre principalele avantaje ale marketingului digital pentru antreprenori?**a) Costuri reduse și posibilitatea de a ajunge la un public larg  
b) Necesitatea de a avea un buget mare pentru promovare  
c) Existența unor reguli stricte care trebuie respectate  
d) Utilizarea exclusivă a reclamelor TV și radio

**Întrebarea 21:**

**Ce metodă de promovare este eficientă în marketingul digital?**a) Pliante și broșuri  
b) Social media marketing, SEO și content marketing  
c) Participarea la târguri comerciale exclusivd) Trimiterea scrisorilor prin poștă

**Întrebarea 22:**

**De ce este importantă segmentarea pieței în marketing?**a) Permite crearea unor produse care să se potrivească tuturor clienților  
b) Ajută la identificarea publicului țintă și la personalizarea strategiilor de marketing  
c) Crește automat vânzările fără alte acțiuni  
d) Elimină necesitatea cercetării de piață

**Întrebarea 23:**

**Ce sunt schimbările climatice?**a) Modificări pe termen scurt ale vremii  
b) Schimbări pe termen lung ale temperaturii și modelelor meteorologice  
c) Un fenomen exclusiv natural, fără influență umană  
d) Doar creșterea temperaturilor globale

**Întrebarea 24:**

**Care dintre următorii factori contribuie cel mai mult la schimbările climatice?**a) Defrișările și arderea combustibililor fosili  
b) Activitățile agricole sustenabile  
c) Energia regenerabilă  
d) Utilizarea transportului public

**Întrebarea 25:**

**Ce este un loc de muncă verde?**a) Un loc de muncă în orice industrie  
b) Un loc de muncă ce contribuie la protecția mediului  
c) Un loc de muncă bazat exclusiv pe reciclare  
d) O activitate economică fără impact asupra naturii

**Întrebarea 26:**

**Ce strategie ajută la reducerea amprentei de carbon a unei afaceri?**a) Creșterea producției de deșeuri  
b) Utilizarea combustibililor fosili  
c) Implementarea eficienței energetice și utilizarea resurselor regenerabile  
d) Evitarea reciclării

**Întrebarea 27:**

**Care este un beneficiu al economiei circulare?**a) Creșterea risipei de resurse  
b) Reducerea costurilor și protecția mediului  
c) Dependenta exclusivă de materiale noi  
d) Creșterea poluării

**Întrebarea 28:**

**Ce este sustenabilitatea în afaceri?**a) Doar maximizarea profitului  
b) Menținerea unui echilibru între profit, mediu și responsabilitate socială  
c) Evitarea inovației pentru a conserva resursele  
d) Limitarea dezvoltării afacerii

**Întrebarea 29:**

**Ce presupune un model de afaceri sustenabil?**a) Crearea de profit fără a lua în considerare impactul asupra mediului  
b) Integrarea principiilor de sustenabilitate în toate activitățile companiei  
c) Evitarea inovației în scopul reducerii costurilor  
d) Creșterea producției fără optimizarea resurselor

**Întrebarea 30:**

**Cum poate o companie să își reducă impactul asupra mediului?**a) Prin utilizarea eficientă a resurselor și adoptarea energiilor verzi  
b) Prin creșterea consumului de plastic  
c) Prin ignorarea reglementărilor ecologice  
d) Prin reducerea salariilor angajaților

**Întrebarea 31:**

**De ce sunt importante certificările ecologice pentru o afacere?**a) Pentru a îmbunătăți imaginea de brand și a atrage clienți responsabili  
b) Pentru a crește prețurile fără justificare  
c) Pentru a evita orice formă de reglementare  
d) Pentru a reduce transparența afacerii

**Întrebarea 32:**

**Ce este economia circulară?**a) Un model economic care încurajează utilizarea resurselor regenerabile și reciclarea  
b) O strategie pentru a elimina complet producția industrială  
c) Un sistem economic bazat exclusiv pe energie fosilă  
d) O metodă de creștere a risipei de resurse

**Întrebarea 33:**

**Ce strategie poate ajuta o companie să devină neutră din punct de vedere al emisiilor de carbon?**a) Creșterea utilizării combustibililor fosili  
b) Reducerea consumului de energie și utilizarea surselor regenerabile  
c) Ignorarea standardelor de sustenabilitate  
d) Reducerea investițiilor în eficiență energetică

**Întrebarea 34:**

**Cum poate Inteligența Artificială (AI) contribui la protecția mediului?**a) Prin automatizarea proceselor și reducerea emisiilor de carbon  
b) Prin creșterea consumului de resurse naturale  
c) Prin eliminarea completă a combustibililor fosili  
d) Prin reducerea utilizării energiei regenerabile

**Întrebarea 35:**

**Care dintre următoarele este un exemplu de utilizare a AI în sustenabilitate?**a) Creșterea producției industriale fără reglementări  
b) Optimizarea transporturilor pentru reducerea emisiilor  
c) Construirea de noi fabrici poluante  
d) Limitarea utilizării energiei regenerabile

**Întrebarea 36:**

**Ce reprezintă agricultura inteligentă?**a) O metodă tradițională de agricultură fără tehnologie  
b) Utilizarea tehnologiilor avansate pentru optimizarea producției agricole  
c) Excluderea utilizării apei în agricultură  
d) Reducerea utilizării oricăror fertilizatori

**Întrebarea 37:**

**Cum ajută tehnologiile de energie regenerabilă la protecția mediului?**a) Prin creșterea dependenței de combustibili fosili  
b) Prin reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră  
c) Prin eliminarea totală a energiei electrice  
d) Prin creșterea consumului de energie nucleară

**Întrebarea 38:**

**Ce provocare majoră întâmpină implementarea tehnologiilor sustenabile?**a) Costul inițial ridicat al implementării  
b) Existența unor resurse inepuizabile  
c) Lipsa reglementărilor privind poluarea  
d) Creșterea consumului de energie fosilă

**Întrebarea 39:**

**De ce este important antreprenoriatul verde?**a) Pentru a inova soluții care reduc impactul asupra mediului  
b) Pentru a crește poluarea industrială  
c) Pentru a înlocui complet energia solară  
d) Pentru a crește costurile produselor ecologice

**Întrebarea 40:**

**Ce reprezintă egalitatea șanselor în antreprenoriat?**a) Acordarea de oportunități egale tuturor, indiferent de caracteristicile personale  
b) Promovarea exclusivă a unui singur grup social  
c) Limitarea accesului la resurse pentru anumite categorii de persoane  
d) Excluderea diversității în afaceri

**Întrebarea 41:**

**De ce este importantă diversitatea într-o echipă de afaceri?**a) Pentru a crește inovația și a atrage perspective variate  
b) Pentru a uniformiza gândirea angajaților  
c) Pentru a limita participarea persoanelor din medii diferite  
d) Pentru a impune reguli stricte în afaceri

**Întrebarea 42:**

**Ce reprezintă discriminarea în antreprenoriat?**a) Tratarea diferită a unei persoane bazată pe caracteristici irelevante pentru performanța sa  
b) Acordarea de avantaje egale tuturor angajaților  
c) Creșterea salariilor în funcție de competențe  
d) Implementarea de politici incluzive

**Întrebarea 43:**

**Ce măsură poate preveni discriminarea în procesele de recrutare?**a) Utilizarea criteriilor obiective pentru selecția candidaților  
b) Angajarea exclusivă pe bază de recomandări personale  
c) Excluderea anumitor categorii de candidați  
d) Evitarea aplicării unor politici de incluziune

**Întrebarea 44:**

**Ce avantaj oferă implementarea principiului de nediscriminare în afaceri?**a) Creșterea diversității și atragerea unui spectru mai larg de talente  
b) Limitarea oportunităților pentru anumite grupuri sociale  
c) Creșterea barierelor de angajare  
d) Excluderea inovației în cadrul organizației

**Întrebarea 45:**

**Ce reprezintă un mediu de lucru incluziv?**a) Un mediu unde toți angajații sunt tratați cu respect și au șanse egale  
b) Un loc de muncă destinat exclusiv unui singur grup social  
c) Un spațiu unde nu sunt promovate politici de diversitate  
d) O strategie de reducere a diversității în echipă

**Anexa 5**

**LISTA ZILNICA DE PREZENTA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Data | Nume si prenume | Ora sosire | Ora plecare | Semnatura |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Numele si prenumele:

Semnatura:

Data:

**Anexa 6**

**FORMULAR DE FEEDBACK CURS**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Intrebari** | **FB** | **B** | **S** | **NS** |
| **1.** | **Cum vi s-a parut cursul in ansamblul lui?** |  |  |  |  |
| **2.** | **Cum considerati ca a fost structurat suportul de curs?** |  |  |  |  |
| **3.** | **Considerati ca metoda de predare utilizata de formator a fost:** |  |  |  |  |
| **4.** | **Interactiunea formatorului cu membrii grupului tinta a fost:** |  |  |  |  |
| **5.** | **Cum apreciati efortul si eficienta formatorului in predarea cursului?** |  |  |  |  |
| **6.** | **Incadrarea cursului in timpul alocat a fost:** |  |  |  |  |
| **7.** | **A-ti fost multumit de modalitatile de prezentare (materiale teoretice, studii de caz, discutii, simulari) utilizate pentru transmiterea informatiilor ?** |  |  |  |  |
| **8.** | **A fost cursul adaptat nevoilor dumneavoastra?** |  |  |  |  |
| **9.** | **Cum apreciati modalitatea de comunicare si examinare?** |  |  |  |  |
| **10.** | **Ce asteptari ati avut de la acest curs:**  **..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................** | | | | |
| **11.** | **In ce masura aceste asteptari au fost atinse:** |  |  |  |  |
| **12.** | **Care sunt cele mai importante 3 cunostinte pe care le-ai invatat la acest curs?**  **.....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................** | | | | |
| **13.** | **Cum evaluezi comunicarea intre formator si membrii grupului tinta?** |  |  |  |  |
| **14.** | **Formatorul a incurajat cursantii sa-si exprime si sa-si sustina propriile idei si opinii?** |  |  |  |  |
| **15.** | **Consideri ca formatorul este un model de urmat ca antreprenor, idei si mentalitatea pe care o promoveaza?** |  |  |  |  |

***Legenda:*** *FB – foarte bine, B – bine, S – satisfacator, NS – nesatisfacator.*

Data:

Semnatura:

**Anexa 7**

**CATALOG**

Proiect: **FRESH TECH - Tehnologii și educație pentru studenți**

Cod proiect: **SMIS 317582**

Program: **Programul Educatie si Ocupare - PEO**

Beneficiar: **FRESH AIR S.R.L.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. |  | | | | |
| 1. | Numele si prenumele  studentului: | Tematica:  .................................................... | Prezenta | | Claificativ |
| Absente | din care motivate |  |
| Expert formare:  .................................................... |  |  |
| 2. | Numele si prenumele  studentului: | Tematica:  ......................................................... | Prezenta |  | Calificativ |
| Absente | din care motivate |  |
| Expert formare:  .................................................... |  |  |
| 3. | Numele si prenumele  studentului: | Tematica:  ......................................................... | Prezenta | | Calificativ |
| Absente | din care motivate |  |
| Expert formare:  .................................................... |  |  |
| 4. | ....... |  |  |  |  |

Data:

Semnatura:

**Anexa 8**

**DIPLOMA**

***privind absolvirea programului de formare*** ***- "Competente antreprenoriale"***

Nr.: ……….. din ………………..

Prin prezentul document se certifica faptul ca dl. (d-na) …………………………………………………, student/a la facultatea ……………………………………………………… in anul ……., specializarea ………………….. a finalizat cu succes programul de formare - "Competente antreprenoriale", desfasurat in perioada: ……………………., Ia compania …………………………………...

Programul de formare a fost coordonat de catre expertul formare desemnat in cadrul proiectului:

Numele si prenumele: …………………………………………………………………..

Durata cursului: 24 ore

Programul de formare - "Competente antreprenoriale" s-a desfasurat in cadrul proiectului intitulat: “FRESH TECH - Tehnologii și educație pentru studenți”, cod SMIS: 317582, proiect cofinanţat din Fondul Social European+ prin Programul Educaţie şi Ocupare 2021-2027.

**Expert formare**

**(nume, prenume, semnatura, stampila)**